



Партньорството по проект 25 до 25 най-сетне се събра на среща на живо в София, България!

На 6-ти и 7-ми юли представители на партньорските организации обединиха усилията в София, България за реализиране на напредък във връзка с финализирането на настоящите задачи и интелектуалните продукти и обсъждане на оставащите бъдещи дейности.

Програмата премина през преглед на всички интелектуални продукти и обсъждане на съвместните ни усилия по разпространение на проекта, предстоящите планове за оценка на качеството, възможностите за провеждане на тестове и крайните срокове. Партньорите постигнаха съгласие за привеждане на интелектуалните продукти във вид годен за тестване до края на лятото, така че през септември и октомври 2022 г. да бъде възможно провеждането на качествени изпитания с младежки работници и младежи за целите на проверката на достъпността, полезността и ефективността от резултатите от нашата работа.

Целият екип е любопитен и нетърпелив относно платформата, която ще даде възможност за регистрация и създаване на персонален профил с история на реализираните културни дейности и изпитаните обучителни програми, предложени за тестване.

Какво друго се случи след втория бюлетин?

Матрица с културни преживявания в Европа

Партньорите финализираха втория интелектуален продукт, **Матрицата с културни преживявания в Европа**. Тя е готова на английски език и до септември ще бъде достъпна на всички партньорски езици.

Техническият партньор по проекта включва всички елементи на матрицата онлайн, като отделни културни дейности, за да направи 25 до 25 възможно най-интересното, привлекателно и развиващо преживяване за потребителите.

Матрицата 25 до 25 е насочена към всички младежи, включително такива извън заетост и образование, но също така позволява и на младежки работници да научат повече за различни културни преживявания в Европа и да се вдъхновят да погледнат онези, които ги заобикалят с други очи и да ги използват в своята работа.

Рамка за учебна програма с културни обекти

Партньорите започнаха работа по създаването на учебна програма с местни културни обекти за обучаеми и обучители, стъпваща на ръководната рамка, предоставена от отговорния партньор. Рамката за обучителна програма с местни културни обекти включва дейности, които са уникални, възвращащи и развиващи, водещи целевата група към желаните компетенции, които могат да гарантират адекватни шансове за приобщаване.

Дигиталната платформа 25 до 25

Както вече споменахме, ключовият резултат по проекта 25 до 25 – Дигиталната платформа – вече има своята рамка и пилотна версия и скоро ще бъде достъпна за тестване. Платформата ще функционира като хранилище на всички проектни инструменти и ще позволи от една страна на младите потребители да развият свое собствено обучително портфолио и да картографират своите преживявания на база дейности, в които са се включвали, а от друга страна, на младежките работници да разработват свои собствени програми от този сорт, фокусиращи се върху културните възможности и преживявания, които може да предложи техният регион.

Включете се!

Ако сте младежка организация, която се интересува от проучване на нови иновативни инструменти и методологии за неформално обучение или сте младеж, който се интересува да открива културния свят на Европа, свържете се със съответното лице за контакти в проекта от вашата страна!

Партньори



Координатор
ASPIRE-IGEN GROUP LIMITED / Великобритания
www.aspire-igen.com
gareth.long@theopportunitycentre.com
alina.cosmulescu@theopportunitycentre.com



CESIE / Италия
www.cesie.org
silvana.oliveri@cesie.org



Hidak Ifjúsági Alapítvány / Унгария
www.youthbridgesbudapest.org
projects@youthbridgesbudapest.org



ФОНДАЦИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА КУЛТУРНИЯ И БИЗНЕС ПОТЕНЦИАЛ НА ГРАЖДАНСКОТО ОБЩЕСТВО / България
www.cubufoundation.com
zinevart@gmail.com



DRAMBLYS / Испания
www.dramblys.org
all.ears@dramblys.org



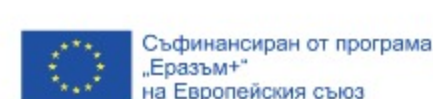
HELLENIC YOUTH PARTICIPATION / Гърция
www.hellenicyouthparticipation.com
youth@hellenicyouthparticipation.com



INFORMATION TECHNOLOGY FOR MARKET LEADERSHIP / Гърция
www.itml.gr
jsimitsi@itml.gr

Следете ни за още новини!

www.25by25project.com



Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на настоящата публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява гледните точки само на авторите и не може да се търси отговорност от Комисията за всяка употреба, която може да бъде използвана за информацията, съдържаща се в нея.



25 до 25 – Двадесет и пет културни преживявания до възраст двадесет и пет години
 Номер на проекта: 2020-1-UK01-KA205-078737
 Период на проекта: 30/09/2020- 30/03/2023

Newsletter developed by **CESIE**

[View web version](#) | [Unsubscribe](#)