



## IL SECONDO ANNO DEL PROGETTO 25 BY 25 STA PER INIZIARE!

Un progetto rivolto ai giovani e alle organizzazioni giovanili, volto a facilitare l'accesso alle attività culturali per i giovani NEET e i giovani che vivono in contesti emarginati e che rimangono esclusi dalle esperienze culturali per motivi socio-economici.

Fruire di un'esperienza culturale, in base alla [definizione dell'UNESCO](#), significa interagire volontariamente con un patrimonio culturale e naturale tangibile, con l'obiettivo di migliorare consapevolmente le proprie capacità, conoscenze o attitudini.

Partendo da questo presupposto, i partner del progetto provenienti da Regno Unito, Italia, Bulgaria, Spagna, Grecia e Ungheria hanno lavorato - e continuano a farlo - per sviluppare i quattro output del progetto.

## COSA È STATO FATTO FINORA?

### Manuale di buone pratiche sul coinvolgimento dei giovani in attività culturali in Europa

I partner hanno lavorato al primo risultato del progetto, un **manuale di buone pratiche sul coinvolgimento dei giovani in attività culturali in Europa**, che sarà disponibile a febbraio 2022.

La guida affronta la mancanza di strumenti e di strategie nell'ambito del coinvolgimento culturale e del lavoro giovanile, elemento che è stato identificato durante la fase di analisi dei bisogni del progetto.

L'obiettivo principale dello studio è definire il contesto, le strategie e le metodologie seguite dalle organizzazioni giovanili che lavorano in ambito culturale, concentrandosi sull'uso efficace delle tecniche e sull'applicazione di tali metodi tra i giovani. Per far ciò, il consorzio del progetto ha raccolto più di 80 questionari dai 6 paesi partner partecipanti al progetto e questo ha permesso di costruire una guida che includesse metodologie, tecniche e strategie da più di 100 organizzazioni e gruppi attivi nel tema dell'impegno culturale in tutta Europa, un risultato che aumenta l'impatto del lavoro analitico che il progetto tenta di presentare.

### Raccolta di attività culturali in Europa

Parallelamente il partenariato ha iniziato a lavorare al secondo risultato, una **raccolta di attività culturali in Europa**.

Innanzitutto i partner hanno condotto ricerche su raccolte simili per trarre vantaggio dalla cooperazione internazionale e dalle buone pratiche a livello nazionale, successivamente, hanno definito gli aspetti tecnici della raccolta. Inoltre, i partner hanno raccolto esperienze culturali sia a livello nazionale che locale.

Al termine di tale ricerca verrà pubblicato uno strumento intuitivo e di facile utilizzo, contenente potenziali esperienze culturali del Regno Unito, Bulgaria, Grecia, Ungheria, Italia e Spagna.

La raccolta 25 by 25 sarà pronta a breve e si rivolgerà ai giovani e ai giovani NEET, ma consentirà anche agli operatori giovanili di conoscere le esperienze culturali in tutta Europa traendo ispirazione da quelle disponibili nella loro zona da una prospettiva diversa.

## I PROSSIMI OBIETTIVI

I partner inizieranno presto a lavorare allo sviluppo di un curriculum basato sull'apprendimento attraverso attività culturali per studenti e formatori, che sarà portato a termine intorno alla fine del 2022. I partner del progetto svilupperanno un unico modello per tutti i Paesi, che sarà abbastanza flessibile da offrire a ciascun operatore giovanile che lo utilizza la possibilità di includere gli obiettivi di apprendimento specifici, al fine di sviluppare un curriculum per l'apprendimento informale attraverso attività culturali, consentendo così un apprendimento transnazionale e ispirando gli altri a conoscere la storia e le esperienze culturali diverse di tutta Europa.

Il risultato finale del progetto sarà la creazione della piattaforma digitale 25 by 25 per la quale i partner hanno già raccolto le loro aspettative per iniziare a costruire la sua struttura. La piattaforma fungerà da deposito per tutti gli strumenti del progetto e consentirà, da un lato, ai NEETS e ai giovani utenti di sviluppare il proprio portfolio di apprendimento e di mappare il proprio viaggio in base alle proprie esperienze culturali, dall'altro, agli operatori giovanili di sviluppare i propri curricula locali incentrati sulle opportunità e le esperienze culturali presenti nella propria area locale o regionale.

## UNISCITI A NOI!

Se sei un'organizzazione giovanile interessata a esplorare strumenti innovativi e metodologie di insegnamento non formali, o un/a giovane interessato/a a scoprire di più il mondo culturale europeo, metti in contatto con il referente nazionale del progetto!

## PARTNER



**COORDINATORE**  
**ASPIRE-IGEN GROUP LIMITED / Regno Unito**  
[www.aspire-igen.com](http://www.aspire-igen.com)  
[gareth.long@theopportunitycentre.com](mailto:gareth.long@theopportunitycentre.com)  
[alina.cosmulescu@theopportunitycentre.com](mailto:alina.cosmulescu@theopportunitycentre.com)



**CESIE / Italia**  
[www.cesie.org](http://www.cesie.org)  
[silvana.oliveri@cesie.org](mailto:silvana.oliveri@cesie.org)



**Hidak Ifjúsági Alapítvány / Ungheria**  
[www.youthbridgesbudapest.org](http://www.youthbridgesbudapest.org)  
[projects@youthbridgesbudapest.org](mailto:projects@youthbridgesbudapest.org)



**FOUNDATION FOR DEVELOPMENT OF THE CULTURAL AND BUSINESSPOTENTIAL OF CIVIL SOCIETY / Bulgaria**  
[www.cubufoundation.com](http://www.cubufoundation.com)  
[zinevart@gmail.com](mailto:zinevart@gmail.com)



**DRAMBLYS / Spagna**  
[www.dramblys.org](http://www.dramblys.org)  
[all.ears@dramblys.org](mailto:all.ears@dramblys.org)



**HELLENIC YOUTH PARTICIPATION / Grecia**  
[www.hellenicyouthparticipation.com](http://www.hellenicyouthparticipation.com)  
[youth@hellenicyouthparticipation.com](mailto:youth@hellenicyouthparticipation.com)



**INFORMATION TECHNOLOGY FOR MARKET LEADERSHIP / Grecia**  
[www.itml.gr](http://www.itml.gr)  
[isimitsi@itml.gr](mailto:isimitsi@itml.gr)

## SEGUICI!

[www.25by25project.com](http://www.25by25project.com)



Cofinanziato dal programma Erasmus+ dell'Unione europea

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.



25 by 25 – Venticinque esperienze culturali entro l'età di venticinque anni  
Numero di progetto: 2020-1-UK01-KA205-078737  
Date di progetto: 30/09/2020- 30/03/2023

Newsletter developed by **CESIE**

Sei iscritt\* alla newsletter CESIE. Recentemente abbiamo aggiornato la nostra [Informativa Privacy](#). Rinnova il tuo consenso al trattamento dei dati [cliccando qui](#).

[Visualizza la versione web](#) | [Disiscriviti](#)