



¡EL SEGUNDO AÑO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO 25 POR 25 ESTÁ A PUNTO DE COMENZAR!

Ante las necesidades de los jóvenes que han abandonado sus estudios y se encuentran en situación de desempleo, se ha generado un proyecto dirigido a los jóvenes NEET y a las organizaciones juveniles, así como aquellos jóvenes que viven en contextos de exclusión social y se encuentran alejados de las experiencias culturales por razones socioeconómicas.

Según la [definición de la UNESCO](#), tener una experiencia cultural significa comprometerse o interactuar voluntariamente con el patrimonio cultural y natural tangible, con el objetivo de mejorar o beneficiarse conscientemente de sus habilidades, conocimientos o actitudes.

Partiendo de esta premisa, los socios del proyecto, procedentes del Reino Unido, Italia, Bulgaria, España, Grecia y Hungría, han trabajado -y siguen haciéndolo- para desarrollar los cuatro objetivos del proyecto.

¿QUÉ SE HA HECHO HASTA AHORA?

Manual de buenas prácticas para la participación en actividades culturales en Europa

Los socios han estado trabajando en el primer resultado del proyecto: **Manual de buenas prácticas sobre la participación en actividades culturales en Europa**, que estará disponible en febrero de 2022.

La guía responde a falta de herramientas y estrategias en el tema del compromiso cultural y el trabajo juvenil que se han identificado durante la fase de análisis de necesidades del proyecto.

El objetivo principal del estudio es definir el contexto, las estrategias y las metodologías seguidas por las organizaciones juveniles que trabajan en el ámbito del compromiso cultural, centrándose en el uso eficaz de las técnicas culturales y la aplicación de estos métodos entre los jóvenes y los grupos juveniles. Para ello, el consorcio del proyecto ha recogido más de 80 experiencias en los 6 países que participan en el proyecto y que ha permitido construir una guía que incluye metodologías, técnicas y estrategias de más de 100 organizaciones y grupos comprometidos con la cultura en toda Europa, un resultado que aumenta el impacto del trabajo analítico que el proyecto intenta presentar.

Matriz de experiencias culturales en Europa

Al mismo tiempo, el equipo del proyecto comenzó a trabajar en el segundo resultado, la **Matriz de Experiencias Culturales en Europa**. En primer lugar, los socios han investigado sobre marcos similares para aprovechar la cooperación internacional y las buenas prácticas a nivel nacional; después, han definido los aspectos técnicos de la matriz. Además, los socios han recogido experiencias culturales a nivel nacional y local. Como resultado, se publicará una herramienta muy visual, dirigida a los jóvenes y fácil de usar que contendrá experiencias culturales en el Reino Unido, Bulgaria, Grecia, Hungría, Italia y España.

La Matriz 25 by 25 estará lista en breve y se dirigirá a los jóvenes NEET y a los jóvenes en general, pero también permitirá a los trabajadores juveniles conocer experiencias culturales en toda Europa e inspirarlos para que vean las disponibles en su zona desde una perspectiva diferente.

PRÓXIMOS PASOS

Los socios empezarán a trabajar en breve en el desarrollo de un currículum que utilice la metodología de aprendizaje basada en el lugar (place based learning) para los alumnos y los formadores, que estará terminado hacia finales de 2022. Los socios del proyecto desarrollarán un marco único para Europa, que será lo suficientemente flexible para que cada trabajador juvenil que lo utilice pueda desarrollar un currículum para el aprendizaje informal a través de actividades culturales, permitiendo así un aprendizaje transnacional e inspirando a otros a conocer diferentes experiencias históricas y culturales de toda Europa.

El resultado clave del proyecto será la Plataforma Digital 25 by 25, donde los socios ya han reunido sus expectativas con el fin de empezar a construir su estructura básica. La plataforma actuará como repositorio de todas las herramientas del proyecto y permitirá, por un lado, a los usuarios NEETS y a los jóvenes desarrollar su cuaderno de aprendizaje y definir un itinerario basado en sus experiencias culturales, y por otro lado, a los trabajadores juveniles desarrollar sus propios planes de estudio basados en el lugar centrándose en las oportunidades y experiencias culturales de su área local o regional.

¡PARTICIPA EN EL PROYECTO!

Si eres una organización juvenil interesada en explorar nuevas herramientas innovadoras y metodologías de enseñanza no formal, o un joven interesado en descubrir el mundo cultural en toda Europa, ponte en contacto con la persona de contacto nacional del proyecto!

SOCIOS



COORDINADOR
ASPIRE-IGEN GROUP LIMITED / Reino Unido
www.aspire-igen.com
gareth.long@theopportunitycentre.com
alina.cosmulescu@theopportunitycentre.com



CESIE / Italia
www.cesie.org
silvana.oliveri@cesie.org



Hidak Ifjúsági Alapítvány / Hungría
www.youthbridgesbudapest.org
projects@youthbridgesbudapest.org



FOUNDATION FOR DEVELOPMENT OF THE CULTURAL AND BUSINESSPOTENTIAL OF CIVIL SOCIETY / Bulgaria
www.cubufoundation.com
zinevart@gmail.com



DRAMBLYS / España
www.dramblys.org
all.ears@dramblys.org



HELLENIC YOUTH PARTICIPATION / Grecia
www.hellenicyouthparticipation.com
youth@hellenicyouthparticipation.com



INFORMATION TECHNOLOGY FOR MARKET LEADERSHIP / Grecia
www.itml.gr
isimitsi@itml.gr

¡MANTENTE INFORMADO!

www.25by25project.com



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.



25 by 25 – Veinticinco experiencias culturales a los veinticinco años
Número de proyecto: 2020-1-UK01-KA205-078737
Fecha del proyecto: 30/09/2020- 30/03/2023

Newsletter developed by **CESIE**

[View web version](#) | [Unsubscribe](#)

You have received this e-mail at [Email] because you are subscribed to CESIE newsletter. We recently updated our [Privacy Policy](#). Renew your consent to data collection [here](#). If you do not want to receive our newsletters anymore, please click [here](#) to unsubscribe.