



Ο δεύτερος χρόνος υλοποίησης για το πρόγραμμα 25 ως τα 25 ξεκινάει!

Ένα πρόγραμμα που αφορά νέους και οργανισμούς νέων, στοχεύει στην διευκόλυνση της πρόσβασης σε πολιτιστικές δραστηριότητες για νέους NEETs και νέους ανθρώπους, που ζουν περιθωριοποιημένοι και αποκλεισμένοι από πολιτιστικές εμπειρίες εξαιτίας κοινωνικο-οικονομικών λόγων.

Σύμφωνα με τον **ορισμό της UNESCO**, το να ζήσει κάποιος μια πολιτιστική εμπειρία σημαίνει να δεσμευτεί ή να συναναστραφεί εκούσια με την χειροπιαστή πολιτιστική και φυσική κληρονομιά με στόχο να βελτιώσει ή να ωφελήσει τις δεξιότητές την γνώση ή τη συμπεριφορά του συνειδητά.

Ξεκινώντας από αυτή την υπόθεση, οι συνεργάτες του προγράμματος από το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ιταλία, την Βουλγαρία, την Ισπανία, την Ελλάδα και την Ουγγαρία εργάστηκαν -και συνεχίζουν να εργάζονται- για να αναπτύξουν τα τέσσερα αποτελέσματα του προγράμματος.

Τι έχει γίνει έως τώρα;

Εγχειρίδιο βέλτιστων πρακτικών για δέσμευση πολιτιστικών δραστηριοτήτων στην Ευρώπη

Οι συνεργάτες εργάζονται στο πρώτο αποτέλεσμα του προγράμματος: το **Εγχειρίδιο βέλτιστων πρακτικών για δέσμευση πολιτιστικών δραστηριοτήτων στην Ευρώπη**, που θα είναι διαθέσιμο τον Φεβρουάριο του 2022.

Ο οδηγός καταδεικνύει την έλλειψη εργαλείων και στρατηγικών στο κομμάτι της πολιτιστικής δέσμευσης και του youth work, το οποίο έχει προσδιοριστεί κατά την διάρκεια ανάλυσης των αναγκών του προγράμματος.

Ο κύριος σκοπός της μελέτης είναι να προσδιορίσει το περιεχόμενο, τις στρατηγικές και τις μεθόδους που ακολουθούν οι οργανισμοί νέων, που δραστηριοποιούνται στο πεδίο της πολιτισμικής δέσμευσης με επίκεντρο την αποτελεσματική χρήση των πολιτιστικών τεχνικών και της εφαρμογής αυτών των μεθόδων μεταξύ νέων και ομάδων νέων. Για να γίνει αυτό, η κοινοπραξία του προγράμματος συγκέντρωσε περισσότερα από 80 ερωτηματολόγια από τις 6 χώρες-συνεργάτες που συμμετέχουν στο πρόγραμμα και αυτό επέτρεψε την δημιουργία ενός οδηγού, ο οποίος περιλαμβάνει μεθοδολογίες, τεχνικές και στρατηγικές από περισσότερους από 100 οργανισμούς και ενεργές ομάδες στον τομέα της πολιτισμικής δέσμευσης στην Ευρώπη, ένα αποτέλεσμα που αυξάνει τον αντίκτυπο της αναλυτικής εργασίας, που το πρόγραμμα προσπαθεί να παρουσιάσει.

Πίνακας Πολιτιστικών Δραστηριοτήτων στην Ευρώπη

Συγχρόνως, η ομάδα του προγράμματος ξεκίνησε να εργάζεται για το δεύτερο αποτέλεσμα, τον **Πίνακα Πολιτιστικών Δραστηριοτήτων στην Ευρώπη**. Πρώτα από όλα, οι συνεργάτες διεξήγαγαν έρευνα σε παρόμοιους πίνακες και πλαίσια, για να εκμεταλλευτούν την διεθνή συνεργασία και τις καλές πρακτικές σε εθνικό επίπεδο. Μετά, προσδιόρισαν τις τεχνικές προεκτάσεις του πίνακα. Εξάλλου, οι πολιτιστικές εμπειρίες συγκεντρώθηκαν από τους συνεργάτες σε εθνικό και τοπικό επίπεδο. Ως αποτέλεσμα θα δημοσιευτεί ένα νέο, φιλικό προς τον χρήστη οπτικό εργαλείο, που θα εμπεριέχει πιθανές πολιτιστικές εμπειρίες στο Ηνωμένο Βασίλειο, την Βουλγαρία, την Ελλάδα, την Ουγγαρία, την Ιταλία και την Ισπανία.

Ο Πίνακας του 25 έως τα 25 θα είναι έτοιμος σύντομα και θα απευθύνεται σε NEET και νέους αλλά, επίσης, θα επιτρέπει σε youth workers να μάθουν για τις πολιτιστικές εμπειρίες ανά την Ευρώπη και να τους εμπνεύσουν να δουν τι διαθέσιμες στην περιοχή τους με διαφορετική οπτική.

Μελλοντικοί Στόχοι

Οι συνεργάτες θα ξεκινήσουν σύντομα να εργάζονται για την ανάπτυξη ενός τοποκεντρικού προγράμματος για μαθητές και εκπαιδευόμενους, το οποίο θα παραχθεί το τέλος του 2022.

Οι συνεργάτες του προγράμματος θα αναπτύξουν ένα μοναδικό πλαίσιο εργασίας για την Ευρώπη, που θα είναι αρκετά ευέλικτο, ώστε να παρέχει την επιλογή συμπερίληψης συγκεκριμένων γνωστικών αντικειμένων για κάθε youth worker, που το χρησιμοποιεί, ώστε να αναπτύξει ένα πρόγραμμα. Επιπλέον, επιτρέπει την παραδοσιακή εκμάθηση και εμπνέει άλλους να μάθουν για την διαφορετική ιστορία και τις πολιτιστικές εμπειρίες από όλη την Ευρώπη.

Το αποτέλεσμα κλειδί του προγράμματος θα είναι η 25 έως τα 25 ηλεκτρονική πλατφόρμα, η οποία θα λειτουργεί σαν αποθηκευτικός χώρος για τα εργαλεία του προγράμματος και θα επιτρέπει, από την μία, σε NEET και σε νέους, που το χρησιμοποιούν, να αναπτύξουν το μαθησιακό τους χαρτοφυλάκιο και να χαρτογραφήσουν το ταξίδι τους βασισμένοι στις πολιτιστικές τους εμπειρίες. Από την άλλη, επιτρέπει σε youth workers να αναπτύξουν το δικό τους τοποκεντρικό πρόγραμμα, επικεντρωμένοι στις πολιτιστικές ευκαιρίες και εμπειρίες σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο.

Εμπλακείτε

Αν είστε οργανισμός νέων, που ενδιαφέρεται να εξερευνήσει νέα πρωτοποριακά εργαλεία και μεθοδολογίες μη τυπικής μάθησης ή αν είστε νέος, που τον ενδιαφέρει να ανακαλύψει τον πολιτιστικό κόσμο της Ευρώπης, επικοινωνήστε με τον εθνικό εκπρόσωπο του προγράμματος!

Εταίροι



COORDINATOR
ASPIRE-IGEN GROUP LIMITED / UK
www.aspire-igen.com
gareth.long@theopportunitycentre.com
alina.cosmulescu@theopportunitycentre.com



CESIE / Italy
www.cesie.org
silvana.oliveri@cesie.org



Hidak Ifjúsági Alapítvány / Hungary
www.youthbridgesbudapest.org
projects@youthbridgesbudapest.org



FOUNDATION FOR DEVELOPMENT OF THE CULTURAL AND BUSINESSPOTENTIAL OF CIVIL SOCIETY / Bulgaria
www.cubufoundation.com
zinevart@gmail.com



DRAMBLYS / Spain
www.dramblys.org
all.ears@dramblys.org



HELLENIC YOUTH PARTICIPATION / Greece
www.hellenicyouthparticipation.com
youth@hellenicyouthparticipation.com



INFORMATION TECHNOLOGY FOR MARKET LEADERSHIP / Greece
www.itml.gr
isimitsi@itml.gr

STAY TUNED!

www.25by25project.com



Με συγχρηματοδότηση από το πρόγραμμα «Εταπμία» της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



25 by 25 - Twenty Five Cultural Experiences by the Age of Twenty Five
 Project Number: 2020-1-UK01-KA205-078727
 Project Dates: 30/09/2020 - 30/03/2023

Newsletter developed by **CESIE**

[View web version](#) | [Unsubscribe](#)

You have received this e-mail at [Email] because you are subscribed to CESIE newsletter. We recently updated our [Privacy Policy](#). Renew your consent to data collection [here](#). If you do not want to receive our newsletters anymore, please click [here](#) to unsubscribe.