



¿TIENEN TODOS LOS JÓVENES EL MISMO ACCESO A LAS EXPERIENCIAS CULTURALES?

¡Desafortunadamente no! Las investigaciones muestran que los jóvenes que no están trabajando, estudiando o formándose y, que además tienen menos oportunidades debido a obstáculos sociales, culturales y económicos, tienen menos probabilidades de acceder a experiencias culturales, hecho que puede acarrear un fuerte impacto en su vida profesional y personal.

Es por tanto prioritario proporcionar a estos jóvenes los conocimientos, competencias y oportunidades para reforzar su relación con el patrimonio cultural europeo y facilitar que lo conozcan y lo valoren. Esto también les permitirá contribuir activamente a su conservación y mejora, a la vez que desarrollan sus propias competencias emocionales y sociales y actitudes tolerantes, abiertas y flexibles, que les ayuden a entender el valor de la diversidad.

¿POR QUÉ 25 A LOS 25?

El proyecto "25 a los 25" tiene por objetivo promover entre los jóvenes, de entre 15 y 21 años, en riesgo de exclusión social, su interacción con actividades y experiencias culturales para conseguir que accedan a 25 experiencias culturales antes de los 25 años.

Con este objetivo, siete organizaciones de Reino Unido, Italia, Bulgaria, España, Grecia y Hungría que trabajan con jóvenes de toda Europa, colaboran en el desarrollo de diferentes recursos, como:

1. Manual de buenas prácticas para la participación activa en actividades culturales en Europa
2. Matriz de actividades culturales en Europa
3. Marco para un currículo de actividades culturales basado en la Place-Based Education (PBE)
4. Plataforma digital "25 a los 25"

PRÓXIMOS PASOS

Los socios del proyecto están llevando a cabo una investigación en sus respectivos países sobre las técnicas usadas por las organizaciones para aumentar el nivel de compromiso cultural entre los jóvenes con los que trabajan. Los resultados se incluirán en el "Manual de buenas prácticas para la participación en actividades culturales en Europa", en el que se analizará la situación actual de la participación de los jóvenes.

Una vez finalizada la investigación, el consorcio identificará una matriz de actividades culturales que se desarrollará en julio de 2021, dirigida específicamente a aquellos jóvenes, que no trabajan ni están en el sistema educativo, y que incluirá 175 actividades culturales de 7 países europeos. De este modo, los jóvenes tendrán acceso a la cultura europea en una serie de pueblos, ciudades y regiones de toda Europa. Además, las organizaciones juveniles podrán encontrar inspiración en esta matriz.

El siguiente paso será que el consorcio del proyecto cree un marco para el desarrollo de un currículo basado en el Place-Based Education (PBE) para estudiantes y aprendientes, que se elaborará hacia finales de 2022. El marco permitirá a los trabajadores y formadores juveniles desarrollar su propio plan de estudios para el aprendizaje informal a través de actividades culturales.

En la fase final del proyecto, todas estas herramientas se incorporarán a la plataforma digital de "25 a los 25", que permitirá a los usuarios desarrollar su propio portfolio de aprendizaje basado en sus experiencias culturales. La plataforma digital además, permitirá a los trabajadores juveniles desarrollar sus propios currículos de Place-Based Education (PBE), que se alojarán en la plataforma.

¡PARTICIPA EN EL PROYECTO!

Si eres una organización juvenil interesada en explorar nuevas herramientas innovadoras y metodologías de enseñanza no formal o una persona joven interesada en descubrir el mundo cultural en toda Europa, ¡no dudes en ponerte en contacto con la persona responsable del proyecto en tu país!

SOCIOS



COORDINADOR
ASPIRE-IGEN GROUP LIMITED / Reino Unido
www.aspire-igen.com
andrew.stapleton@aspire-igen.com



CESIE / Italia
www.cesie.org
silvana.oliveri@cesie.org



Fundación Youth Bridges Budapest / Hungría
www.youthbridgesbudapest.org
projects@youthbridgesbudapest.org



FOUNDATION FOR DEVELOPMENT OF THE CULTURAL AND BUSINESSPOTENTIAL OF CIVIL SOCIETY / Bulgaria
www.cubufoundation.com
cubufoundation@gmail.com



DRAMBLYS / España
www.dramblys.org
all.ears@dramblys.org



HELLENIC YOUTH PARTICIPATION / Grecia
www.hellenicyouthparticipation.com
evsprojects.hyp@gmail.com



INFORMATION TECHNOLOGY FOR MARKET LEADERSHIP / Grecia
www.itml.gr
zhaddad@itml.gr

¡MANTENTE INFORMADO!

www.25by25project.com



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.



25 a los 25 - Veinticinco experiencias culturales a los veinticinco años
Número del proyecto: 2020-1-UK01-KA205-078737
Fechas del proyecto: 30/09/2020- 30/03/2023

Newsletter developed by **CESIE**

[View web version](#) | [Unsubscribe](#)

You have received this e-mail at [Email] because you are subscribed to CESIE newsletter.
We recently updated our [Privacy Policy](#). Renew your consent to data collection [here](#).
If you do not want to receive our newsletters anymore, please click [here](#) to unsubscribe.