



## Έχουν όλοι οι νέοι ίση πρόσβαση στις πολιτιστικές εμπειρίες?

Δυστυχώς όχι! Έρευνες δείχνουν ότι οι νέοι που δεν έχουν απασχόληση, εκπαίδευση, κατάρτιση και έχουν επίσης λιγότερες ευκαιρίες λόγω κοινωνικών, πολιτιστικών και οικονομικών δυσκολιών, είναι λιγότερο πιθανό να έχουν πρόσβαση σε πολιτισμικές εμπειρίες, η οποία έχει τη δυνατότητα να επηρεάσει αρκετά την επαγγελματική και προσωπική ζωή.

Παρέχοντας σε αυτούς τους νέους τη γνώση, τις δεξιότητες και τις ευκαιρίες για να ενισχύσουν τη σχέση τους με την ευρωπαϊκή πολιτιστική κληρονομιά και να τους διευκολύνουν να το γνωρίζουν και να το εκτιμούν, είναι επομένως προτεραιότητα. Αυτό θα τους επέτρεπε επίσης να συμβάλουν ενεργά στη διατήρηση και τη βελτίωσή της, ενώ παράλληλα αναπτύσσουν τις δικές τους συναισθηματικές και κοινωνικές δεξιότητες, κατανοώντας την αξία της διαφορετικότητας και αναπτύσσοντας μια πιο ανεκτική, ανοιχτή και ευέλικτη στάση.

## Γιατί το 25 by 25?

Το πρόγραμμα 25 by 25 στοχεύει στην ενδυνάμωση αποκλεισμένων νέων ηλικίας 15 έως 21 ετών να αυξήσουν την αλληλεπίδραση του με πολιτιστικές δραστηριότητες και να λάβουν υποστήριξη ώστε να καταφέρουν να επιτύχουν τον στόχο των 25 πολιτιστικών εμπειριών έως την ηλικία των 25 χρόνων.

Για να επιτευχθεί ο στόχος αυτός, 7 οργανισμοί από το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ιταλία, την Βουλγαρία, την Ισπανία, την Ελλάδα και την Ουγγαρία, δουλεύουν με νέους από όλη την Ευρώπη και έχουν ξεκινήσει να συνεργάζονται σε αυτά τα εργαλεία:

1. Εγχειρίδιο καλών πρακτικών πάω στην πολιτιστική δραστηριότητα στην Ευρώπη
2. Πίνακας πολιτιστικών δραστηριοτήτων σε όλη την Ευρώπη
3. Πλαίσιο δράσης για ένα πρόγραμμα σπουδών βασισμένο στην τοποθεσία
4. Ψηφιακή πλατφόρμα 25y25

## Επόμενα Βήματα

Οι εταίροι του έργου έχουν ξεκινήσει να διεξάγουν έρευνα στις χώρες τους σχετικά με τις τεχνικές που χρησιμοποιούν οι οργανώσεις νεολαίας για να αυξήσουν το επίπεδο πολιτιστικής εμπλοκής μεταξύ των νέων με τους οποίους εργάζονται. Τα αποτελέσματα θα συνοψιστούν στο Εγχειρίδιο Καλών Πρακτικών για την Πολιτιστική Δραστηριότητα στην Ευρώπη, το οποίο θα αναλύσει την κατάσταση της τέχνης στη δέσμευση των νέων.

Με την ολοκλήρωση της έρευνας, η ομάδα υλοποίησης του σχεδίου θα αναπτύξει και θα συγκροτήσει ένα πλέγμα πολιτιστικών δραστηριοτήτων που θα αναπτυχθούν τον Ιούλιο του 2021, ειδικά για νέους και νέες που δεν συμπεριλαμβάνονται στην εκπαίδευση, στην αγορά εργασίας και στην κατάρτιση οι οποίοι θα συμμετέχουν 175 πολιτιστικές δραστηριότητες από 7 ευρωπαϊκές χώρες. Με αυτόν τον τρόπο, οι νέοι θα έχουν πρόσβαση στον ευρωπαϊκό πολιτισμό σε μια σειρά από κωμοπόλεις, πόλεις και περιοχές σε ολόκληρη την Ευρώπη. Επιπλέον, οι οργανώσεις νεολαίας θα μπορούν να εμπνέονται από τον πίνακα για τις πολιτιστικές εμπειρίες σε όλη την Ευρώπη.

Σε επόμενο βήμα θα δημιουργηθεί ένα πλαίσιο για την ανάπτυξη ενός προγράμματος σπουδών για μαθητές και μαθήτριες, το οποίο θα ολοκληρωθεί στα τέλη του 2022. Το πλαίσιο θα επιτρέψει στους εργαζομένους και τους συμβούλους νεολαίας να αναπτύξουν το δικό τους πρόγραμμα σπουδών βασισμένο σε μη τυπική μάθηση μέσω πολιτιστικών δραστηριοτήτων.

Στην τελική φάση του έργου, όλα τα εργαλεία που θα δημιουργηθούν στην διάρκεια του προγράμματος θα ενσωματωθούν στην ψηφιακή πλατφόρμα 25 έως 25, η οποία θα επιτρέψει στους χρήστες να αναπτύξουν το δικό τους χαρτοφυλάκιο μάθησης με βάση τις πολιτιστικές τους εμπειρίες. Η ψηφιακή πλατφόρμα θα επιτρέψει επίσης στους νέους εργαζομένους να αναπτύξουν τα δικά τους προγράμματα πεδίου που θα φιλοξενηθούν στην πλατφόρμα.

## Πως να συμμετέχεις!

Αν ο φορέας σας ενδιαφέρεται να ανακαλύψει καινοτόμα εργαλεία και μη-τυπικές μεθόδους μάθησης, αν είστε νέος/α και θέλετε να ανακαλύψετε τον κόσμο του πολιτισμού της.

## Εταίροι



COORDINATOR  
ASPIRE-IGEN GROUP LIMITED / UK  
[www.aspire-igen.com](http://www.aspire-igen.com)  
[andrew.stapleton@aspire-igen.com](mailto:andrew.stapleton@aspire-igen.com)



CESIE / Italy  
[www.cesie.org](http://www.cesie.org)  
[silvana.oliveri@cesie.org](mailto:silvana.oliveri@cesie.org)



Hidak Ifjúsági Alapítvány / Hungary  
[www.youthbridgesbudapest.org](http://www.youthbridgesbudapest.org)  
[projects@youthbridgesbudapest.org](mailto:projects@youthbridgesbudapest.org)



FOUNDATION FOR DEVELOPMENT OF THE CULTURAL AND BUSINESSPOTENTIAL OF CIVIL SOCIETY / Bulgaria  
[www.cubufoundation.com](http://www.cubufoundation.com)  
[cubufoundation@gmail.com](mailto:cubufoundation@gmail.com)



DRAMBLYS / Spain  
[www.dramblys.org](http://www.dramblys.org)  
[lina.klemkaite@gmail.com](mailto:lina.klemkaite@gmail.com)



HELLENIC YOUTH PARTICIPATION / Greece  
[www.hellenicyouthparticipation.com](http://www.hellenicyouthparticipation.com)  
[evsprojects.hyp@gmail.com](mailto:evsprojects.hyp@gmail.com)



INFORMATION TECHNOLOGY FOR MARKET LEADERSHIP / Greece  
[www.itml.gr](http://www.itml.gr)  
[zhaddad@itml.gr](mailto:zhaddad@itml.gr)

## STAY TUNED!

[www.25by25project.com](http://www.25by25project.com)

Με συγχρηματοδότηση από το πρόγραμμα «Erasmus+» της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



25 by 25 – Twenty Five Cultural Experiences by the Age of Twenty Five  
Project Number: 2020-1-UK01-KA205-078737  
Project Dates: 30/09/2020- 30/03/2023

Newsletter developed by **CESIE**

[View web version](#) | [Unsubscribe](#)

You have received this e-mail at [Email] because you are subscribed to CESIE newsletter.  
We recently updated our [Privacy Policy](#). Renew your consent to data collection [here](#).  
If you do not want to receive our newsletters anymore, please click [here](#) to unsubscribe.